



DARÁNYI IGNÁC TERV

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Fókuszban a fogyasztói tudatosság és a helyi termékek:
vidékfejlesztési programot indított a FÉBÉSZ

Márciusban indult a Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség (FÉBÉSZ) fogyasztóvédelmi, fenntarthatósági kampánya a HAJT-A Csapat Egyesület és a Jászsági Kistérségi Helyi Közösség Egyesülete (LEADER akciócsoportok) együttműködésével, melynek megvalósítására a három fél összesen 32.122.874 Ft-ot nyert a LEADER térségek közötti együttműködést támogató pályázaton. A programsorozat célja a helyi közösségek megerősítése, a helyi termékek, a fenntartható fogyasztás népszerűsítése.

A szövetség első lépésként Öko Teszt magazin címmel kiadványt készít, melyben többek között összehasonlító termékteszteket közöl, továbbá hasznos információkkal, tanácsokkal látja el a fogyasztókat és vállalkozásokat a környezettudatos irodaműködésről, a helyi termékekről, a tudatos vásárlásról, és a térségi hagyományokról.

A programot lebonyolító egyesületek oktatási programjuk keretében mintegy 20 általános iskola diákjait és pedagógusait célozzák meg fogyasztóvédelmi és környezettudatossági témában megtartott interaktív előadásukkal.

Az oktatást követően az intézmények pedagógusai részére konzultációt szerveznek, tájékoztatják őket az oktatáson tapasztaltokról, a felmerülő hiányosságokról, igény szerint tanácsot adnak a fenntarthatóság és fogyasztóvédelem oktatási- és szabadidős programokba való beépítésének lehetőségeiről, továbbá biztosítják, hogy az intézmények pedagógusai megvitassák egymással tapasztalataikat, illetve megoszthassák jó gyakorlataikat.

A FÉBÉSZ és együttműködő partnerei a vállalkozásokat is bevonják programjukba. Részükre olyan tudástranszfereket szerveznek, melyből a cégek gyakorlati haszonra tehetnek szert: szakértő segítségével bővíthetik ismereteiket arról, hogyan lehet egyszerre költséghatékonyan és környezettudatosan vállalkozást, irodát működtetni. A tét nem kicsi: a résztvevők között napkollektor rendszert sorsolnak ki a szervezők. Kifejezetten a cégeket, őstermelőket szólítják meg a lebonyolító szervezetek e-DM kampányukban is.

A szövetség médiakampányt is megvalósít: a helyi, térségi sajtón, plakátokon és a www.ökoteszt.hu internetes oldalon keresztül folyamatos tájékoztatást nyújt a projekt keretében szervezett programokról, rendezvényekről, a legfontosabb ismeretekről.

A program egy a diákok részére szervezett nagyszabású rendezvénnyel zárul decemberben.



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Helyi közösségek megerősítése terméktesztek és jó gyakorlatok népszerűsítésével
Kedvezményezett: Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség

Az Európai Unió és Magyarország Kormánya által nyújtott támogatás összege: 27.693.396 Ft